



# 10 råd til succesfuld brugerinvolvering

## *Inspiration til dit arbejde med dine målgrupper*

De mest succesfulde produkter og services er dem som mennesker finder meningsfulde, dragende og nemme at bruge - den bedste måde at udvikle dem på er i dialog med din målgruppe.

Lige fra starten har viden omkring brugere været anker for design-people's *people driven* innovationsproces. Faktisk vier vi mere end 20% af vores arbejde til viden omkring brugerne. Dette har senest resulteret i denne guide, hvor vi har kogt vores viden ned til en række anbefalinger, der kan gøre det lettere for dig og din virksomhed at sætte brugeren i centrum.

### *HVEM?*

#### **1. Definer din målgruppe**

Bliv enige om de væsentligste brugere og interessenter for dit produkt. Vær åben for at opdage nye segmenter under din research.

#### **2. Inkluder not-yet-users**

Not-yet-users er ofte upartiske, fordomsfrie og åbne for alternativer og peger derfor i retning af innovative løsninger og forretningsmuligheder, der afviger fra det oplagte.

#### **3. Vær bevidst om kønsforskelle**

Mænd og kvinder er bygget forskelligt og tænker og opfører sig forskelligt. Viden om disse forskelle hjælper dig til at navigere og realisere nye bruger behov, som kan løfte din innovation og forretning.

### *HVAD?*

#### **4. Studer mennesker i den virkelige brugskontekst**

Dit mål bør ikke blot være at designe et produkt eller en service, men at forbedre hverdagslivet for dine brugere. Den bedste måde at få viden omkring disse hverdagsudfordringer og -muligheder er at undersøge brugen, der hvor den rent faktisk finder sted.

#### **5. Kombiner kvalitativ og kvantitativ research & data**

Kombiner dybden af kvalitative observationer og interviews med bredden af internationale web surveys. Kombiner dette med analyser af jeres egne brugerdata. Dette vil give dig bedre brugerindsigter - billigere og hurtigere.

### *HVORDAN?*

#### **6. Skab hypoteser for at fokusere din research**

Kick-start din proces ved at formulere dine antagelser og spørgsmål. Hypoteser om brugerværdier, -motivationer og -barrierer vil give dit studie retning og formål.

#### **7. Hav øje for temaer udenfor dit research fokus**

Det er vigtigt at starte din research ud fra en klar strategi, men det kan også betale sig at være åben for nye researchtemaer. Brugerstudier afslører ofte nye veje, der er værd at udforske - vær ikke bange for at forfølge dem.

#### **8. Involver brugere så tidligt som muligt**

Brugerfeedback på hurtige prototyper tidligt i udviklingsprocessen kan være uvurderlig på vejen til den rigtige løsning. Fail fast, learn early og succeed sooner!

#### **9. Start med det brede billede**

Start med brugernes værdier og holdninger, dernæst kontekst og brugsrejse og slut af med interaktionen mellem bruger og produkt. Ved først at forstå det brede perspektiv vil det være nemmere at skabe reelle benefits for dine kunder.

#### **10. Brug stimuli til at sætte gang i fantasien**

Når man har med brugere at gøre, så hjælper det at være konkret. Prototyper, konkurrentprodukter og visualiseringer af forskellige brugssituationer kan hjælpe til at sætte gang i fantasien og få brugere til at respondere mere detaljeret.

Fra vores guidelines ses det, at det kræver know-how at involvere brugere i sin udvikling, men tøv ikke, det er det hele værd. Både i forhold til læring og kvaliteten af dine løsninger. Og slutteligt - at involvere bare 1 bruger er altid bedre end blot at forlade sig på din eller andre eksperters intuition.

For eksempler på hvordan vi arbejder med brugerindsigter i praksis besøg os på [design-people.com](https://design-people.com)

design·people

—  
*Let's create winning experiences*