



# Innovation Boost med kundeinddragelse

*Voice control, Internet of Things (IoT), 3D print, Artificial Intelligence (AI), Big Data, Wearables, Web apps, Product/service transformation, Deleøkonomi - hvor skal vi satse vores udviklingsbudgetter? Og hvordan skaber vi kundeværdi ved at udnytte ny teknologi & trends? Det er spørgsmål, som design-peoples Innovation Boost kan hjælpe jer med at afklare effektivt.*

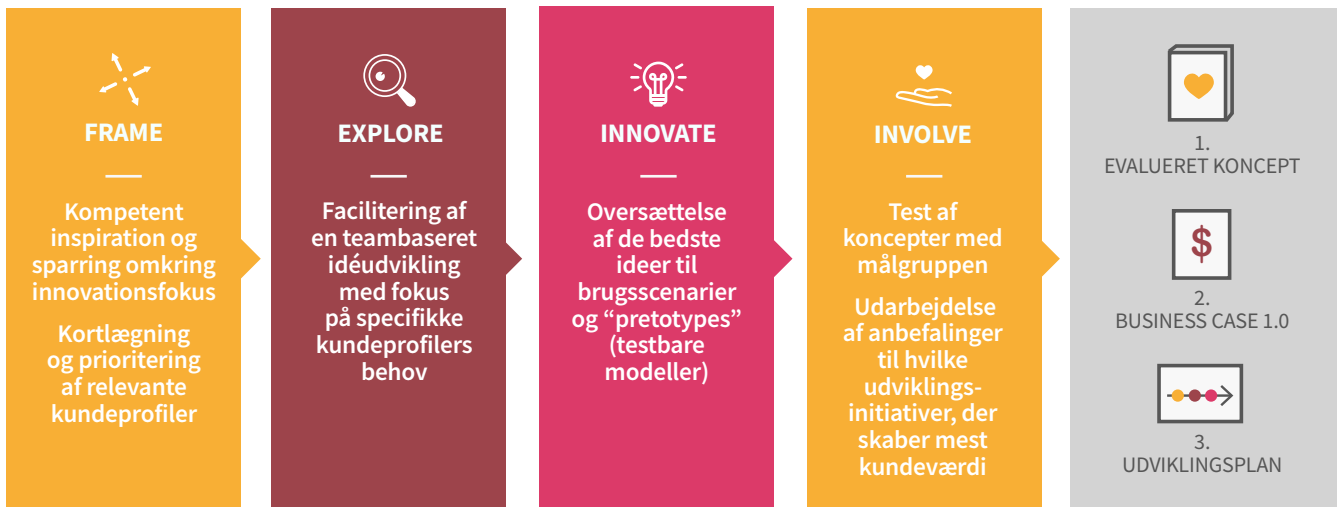
Innovation Boost bringer design-peoples innovationsteam sammen med jeres specialister i et intensivt forløb på 2-4 uger. Med vores viden omkring teknologi og trends fra forskellige brancher hjælper vi jer med at skabe et skarpt innovationsfokus. I fællesskab genererer vi ideer og brugsscenarier, som hurtigt "pretotypes" i testbare modeller og evalueres med målgruppen.

Vi inddrager repræsentanter fra jeres salgs-, marketing- og udviklingsteams, som vil mærke at de rykker hurtigt fremad sammen. Ved at fokusere processen på kundeværdi kan vi aflive "vildskud-ideer", inden de beslaglægger udviklingsressourcer.

## Hvilken værdi skaber et Innovation Boost?

Sammen med jeres team skaber vi:

1. Afklaring af innovationsfokus, teknologibehov og prioriterede kundeprofiler.
2. Fokuserede innovationskoncepter og brugsscenarier, evalueret af jeres kunder.
3. En plan og et budget for den videre udvikling, der kræves for at modne den foretrukne løsning og herefter bringe et vinderprodukt på markedet.



*“From my experience in startups and large corporations, the initial phases of the innovation process are crucial. Having a focus on customer benefits & experience – and new technology – from day 1 is what qualifies the entire business case and development process. Within this field design-people are super experts.”*

**Jacob Lundholm**  
Global Product Manager

### Hvorfor design-people?

Fordi vi brænder for vores kunders innovation og forretning. Og fordi vi arbejder hands-on med design thinking og brugerinddragelse og rykker hurtigt. Vores 20+ team har specialisterne i brugerinvolvering, workshopfacilitering, (digital) innovation og servicedesign samt produktdesign. Efter behov inddrager vi teknologiekspertter fra vores netværk.

For os handler det om at omsætte teknologiske muligheder og trends til værdiskabende kundeoplevelser og forretning. Vi er stolte af at arbejde sammen med bl.a. Nilfisk, Danfoss, Kamstrup, LG, Hounö, Vifa, Microsoft – og en række spændende start-ups.

### *Lad os sammen skabe vindende kundeoplevelser.*

Kontakt os, hvis du vil vide mere om vores Innovation Boost, eller hvis du vil drøfte konkrete samarbejds muligheder. Vi sætter gerne et skræddersyet forløb sammen med de kompetancer og procesmoduler som afspejler dit behov her og nu.



**Klaus Schroeder**  
innovation director, partner / CEO  
ks@design-people.com  
+45 70 22 64 62